

Chargé d'Affaires Commerciales et Marketing Opérationnel en ALTERNANCE

Formation accessible aux personnes à mobilité réduite
Nous contacter pour tous autres types de handicap

DUREE

511 heures soit
73 jours sur 1 an

PUBLIC

Contrat de professionnalisation :
Tout public

Contrat d'apprentissage : âgé de 16
à 29 ans révolus (30 ans moins 1 jour
) ou RQTH

Salarié d'entreprise

PRÉREQUIS

Etre titulaire d'un bac+2 (ou d'un
titre de niveau 5 équivalent) ou
d'une licence générale.
La motivation est un élément
indispensable à la réussite

MODALITÉ ET DÉLAI D'ACCES

Cv + Lettre de motivation
Entretien de motivation

Objectifs

Préparer des plans de développement

Comprendre et décliner des orientations stratégiques
Déployer une stratégie de communication digitale
Understanding consumer behaviour et e-shopping
Préparer un plan de communication

Organiser des actions commerciales et de marketing opérationnel pour animer les marchés

Animer le plan d'action digital marketing et communication
Comprendre les enjeux du marketing opérationnel
Building commercial communication
Prendre en compte les fonctions achat et logistique
Intégrer les éléments de marketing de contenu

Gérer les éléments budgétaires et financiers des marchés

Connaître les principes de la comptabilité d'entreprise
Mesurer les actions, indicateurs de suivi marketing et KPI/ROI
Maîtriser les principaux mécanismes du contrôle de gestion

Organiser la veille sur les marchés de la concurrence

Organiser la veille, la sélection et la supervision des prestataires d'une
campagne de communication
Comprendre l'économie numérique et collaboratrice

Animer son équipe

Organiser et animer le travail de son équipe à distance et en présentiel
Gérer la diversité et l'interculturel
Utiliser les principes de la conduite de projet pour piloter un projet de
communication
Le droit de la personne dans le monde professionnel

Compétences transversales

Business English
Initiation et création de site web
Initiation PAO
Jeu d'entreprise
Méthodologie rapport d'activité
Préparation du dossier

Contact

Nadège RANCE
nadege.rance@equinoxe-guyane.com
Tél : 0594 28 22 35
Gsm : 0694 38 38 35

Financement

Financement Entreprise/OPCO
(Alternance)

Tarif :

Coût parcours indicatif fixé par France
Compétences

METHODES PEDAGOGIQUES

Méthodologie active et participative
Alternance entre exposés théoriques, exercices, travaux dirigés études
de cas s'appuyant sur des exemples concrets
Suivi stagiaire
Méthodologie de conception du rapport d'activité et préparation à l'oral
de la soutenance
Groupe de 10 à 15 stagiaires

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluations tout au long de la formation, collectives et individuelles
Etude de cas
Mises en pratique
Rapport d'activité
Soutenance devant un jury

VALIDATION

TITRE CHARGE D'AFFAIRES COMMERCIALES ET MARKETING
OPERATIONNEL Niveau 6 - Code RNCP : 32073